

| PRIORITÉS | | TRANSFORMATIONS SOUHAITÉES | ACTIONS | DESCRIPTIONS |
|-----------|--|--|--|--|
| E | ENFANT | | | |
| | FACTEUR DE PROTECTION | OBJECTIF | | |
| | Habilités de communication orale et écrite | Favoriser le développement des habiletés de communication orale. | | |
| | E | Les enfants utilisent un vocabulaire varié. | <p>À la découverte de nouveaux mots</p> <p>Le Petit Pont</p> <p>Trousses de stimulation pour les enfants de 5 ans</p> | <ul style="list-style-type: none"> Élaborer, en communauté d'apprentissage, une intervention favorisant la découverte de nouveaux mots chez l'enfant. La ou les stratégies résultats s'adressent aux intervenants de la petite enfance. L'intérêt et la curiosité des enfants sont utilisés. Des outils seront proposés. Atelier de préparation à la maternelle pour enfants de 4 ans. On privilégie l'acquisition et l'utilisation d'un vocabulaire varié afin que les enfants puissent communiquer oralement de façon appropriée à leur âge au moment de faire leur entrée à l'école. Création de trousses de stimulation pour des groupes d'enfants de 5 ans et adaptation des activités contenues dans le Programme Vacances-été. Proposition de matériel, d'outils d'information et d'activités de préparation à la maternelle Éveil à la lecture et l'écriture, numératie, psychomotricité. |
| | F | Les parents intègrent des stratégies de stimulation du langage dans leur quotidien. | <p>Ateliers de stimulation du langage en dyade parent-enfant</p> <p>Outils sur le développement du langage</p> | <ul style="list-style-type: none"> Formation des intervenants pour le programme Jouons avec les mots, adaptation pour offrir des ateliers en dyade parent-enfant de prévention et de stimulation du langage. Faire ressortir des activités d'intégration de stratégies de développement du langage chez les parents. <p>Analyse des outils existants, adaptation et création d'un outil dont le « contenant » sera attrayant pour les familles ciblées, qui sont peu sensibilisées et qui ont besoin d'idées concrètes pour intégrer la stimulation du langage dans leur quotidien.</p> |
| | C | Les organismes intègrent des stratégies de promotion du développement du langage lors de leurs occasions de rencontres avec les parents. | <p>Des livres partout dans mon quartier</p> <p>Stratégies de développement du langage</p> | <p>Regroupement et déploiement de divers moyens pour rendre accessibles les livres ainsi que les expériences éducatives autour du livre dans le quartier, en fonction de ses caractéristiques et son étendu.</p> <p>Action de sensibilisation, de prise de conscience et de recherche de moyens concrets pour soutenir les organisations de notre territoire à diffuser et à déployer des stratégies de promotion du langage aux familles.</p> |
| F | FAMILLE | | | |
| | FACTEUR DE PROTECTION | OBJECTIF | | |
| | Attitudes parentales | Valoriser le rôle des parents vis-à-vis du développement de leur enfant. | | |
| | F | Le parent vit diverses expériences éducatives avec son enfant. | <p>Adaptation de Brin d'éveil</p> <p>Salle pour bouger</p> <p>Sensibilisation sur l'importance du rôle des parents dans le développement de leur enfant.</p> | <ul style="list-style-type: none"> Action visant à répondre aux besoins exprimés par les familles en adaptant l'activité Brin d'éveil offerte en dyade parent-enfant au Centre ressources Jardin de familles. Les changements permettraient d'offrir deux ateliers respectant les divers niveaux de développement des enfants de 0 à 15 mois et de 16 à 36 mois. Activités libres de psychomotricité réalisées en dyade parent-enfant. À cet effet, ouverture de salles proposant du matériel adapté (à certaines périodes). Des trucs et défis seront aussi proposés aux parents pour le réinvestissement à la maison. <p>La sensibilisation des parents quant à leur rôle auprès de leurs enfants passe par la reconnaissance de l'importance de ce rôle par les partenaires et leur connaissance des divers outils ou moyens existants localement pour faire la promotion d'un message commun.</p> |
| | E | Les enfants participent à des activités et des services dont ils ont besoin, offerts dans leur communauté. | <p>Tournée des milieux Comment bien référer et utiliser les outils de référence</p> | <ul style="list-style-type: none"> Par une tournée dans le quartier, l'agente de liaison va présenter aux intervenants les divers outils de référence et leurs modalités d'utilisation. Elle proposera aux intéressés des moyens concrets pour faire des références personnalisées et pour réitérer son rôle. |
| | F | Les parents participent aux démarches qui visent la réponse à leurs besoins. | <p>Mobilisation des parents</p> | <ul style="list-style-type: none"> Mobilisation des parents en fonction des besoins collectifs et soutien dans la mise en place de projets collectifs Accompagnement de parents dans leur engagement dans la communauté et soutien des organisations pour faciliter l'engagement des parents. |
| | C | Les organisations réduisent les barrières d'accès à la fréquentation des familles en contexte de vulnérabilité. | <p>Fête des tout-Petits</p> <p>Information-référence et accompagnement</p> <p>Réflexion sur les barrières d'accès et l'Accueil</p> | <ul style="list-style-type: none"> Fête pour les familles, dans Du Buisson, visant à faire la promotion du développement de l'enfant par l'offre d'activités en dyade. Plusieurs organismes participent à la fête en offrant une activité parent-enfant, tout en faisant la promotion de leurs services. <p>Action d'intervention informelle auprès des familles, en donnant de l'information sur les ressources, en faisant des recommandations personnalisées vers les ressources pour répondre aux besoins énoncés par les parents et en accompagnant les parents qui en ont besoin.</p> <ul style="list-style-type: none"> Réflexion individuelle et collective sur les barrières qui limitent l'accès aux services (par tous les partenaires) et prise de conscience de l'impact de ces obstacles sur la réponse aux besoins des familles. Recherche de moyens pour les contrer. |